

Digital Campaigns Consultant (Deutschland) -

Anforderungen und Informationen zur Bewerbung

Ziel der Beratung

Das Ziel dieser Beratung ist die Unterstützung des Teams für digitales Fundraising und Kommunikation in den Bereichen Content-Strategie und der Produktion verschiedener digitaler Inhalte und Formate. Einen thematischen Schwerpunkt wird eine globale Kampagne zum Thema Naturschutz setzen, die für die deutschen Kanäle adaptiert werden soll. Mit dieser Rolle streben wir eine Verbesserung unserer digitalen Präsenz und Ansprache unserer Zielgruppen in Deutschland über unsere Website und Social Media Kanäle an.

Zeitraum: 1. September bis zum Ende des Jahres 2024. Wir suchen jemanden für 8-12 Stunden pro Woche.

Hintergrund

ClientEarth ist eine gemeinnützige Umweltorganisation, die die Macht des Rechts nutzt, um einen Systemwandel herbeizuführen, der alles Leben auf der Erde schützt. Wir setzen uns für eine Zukunft ein, in der alle Menschen und die Natur gemeinsam gedeihen können.

Seit unserer Gründung im Jahr 2007 haben wir gegen mehr als 40 Kohlekraftwerke in ganz Europa interveniert, die die britische Regierung aufgrund zu hoher Luftverschmutzung verklagt, den ältesten Wald Europas vor Abholzung gerettet und weiten nun unsere Arbeit in Europa, Asien und Amerika aus. Unser Ansatz ist auf jede Region, in der wir tätig sind, passend zugeschnitten.

Leistungen

Dieser Auftrag sollte folgende Leistungen umfassen:

1. Übersetzungen (Englisch zu Deutsch):

- Anpassung von gut angenommenen englischen Inhalten für deutschsprachige Zielgruppen.

2. Erstellung von Inhalten für die Website und die sozialen Medien von ClientEarth Deutschland im Rahmen unserer Kampagnen (Schwerpunkt Naturschutz und Biodiversität)

- Erstellung und Anpassung von Website-Inhalten, um die Mission und Arbeit von CE in Deutschland besser zu reflektieren.
- Entwicklung von Landing Pages, die sich an ein breiteres Publikum richten, um die Sichtbarkeit von Erfolgsgeschichten, Auswirkungen und Herausforderungen zu erhöhen.

- Sicherstellen, dass der Inhalt der Website die Google Grants und Google Ads Initiativen unterstützt.

3. Strategische Unterstützung

- Unterstützung bei der allgemeinen Inhaltsstrategie und -planung, um eine kohärente und effektive Kommunikation unserer globalen Kampagnen und Themenschwerpunkte (Naturschutz) zu gewährleisten.

Zusammenarbeit

Ihre Hauptansprechpartnerin bei ClientEarth wird Irene Lorenzo sein, Digital Communications Lead. Sie werden eng mit Senior Communications Officer, Johanna Famulok, und Senior Digital Fundraising Officer, Laura Zoche, zusammenarbeiten. Es kann auch sein, dass Sie mit anderen Mitgliedern des Teams für Öffentlichkeitsarbeit, die sich auf globale digitale Kommunikation, Presse oder Programmarbeit konzentrieren, zusammenarbeiten werden.

Kompetenzen und Erfahrungen

- **Sprachen:**
 - Deutsch fließend (CEFR level C2)
 - Englisch fließend (CEFR level C2)
- **Digitale Expertise:**
 - Erfahrung mit der Erstellung von Inhalten für digitales Marketing, einschließlich Website (Content für SEO und SEM) und Social Media.
- **Redaktion und Copywriting:**
 - Ausgezeichnete Fähigkeiten in den Bereichen Textbearbeitung, Korrekturlesen, mündliche und schriftliche Kommunikation.
- **Strategie:**
 - Fähigkeit, strategisch zu beraten, welche Art von Inhalten priorisiert werden sollte, um unsere KPIs in der deutschen Region zu erreichen.

Bewerbungsprozess

Interessierte Bewerber*innen werden gebeten, ein Angebot, das ihre Eignung für die Beratungstätigkeit belegt, zusammen mit dem Lebenslauf und ihrem Tagessatz auf Englisch an Irene Lorenzo (ilorenzo@clientearth.org) zu senden.

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung 1-3 relevante Arbeitsproben (Social Media und/oder Webseiten-Inhalte) bei.

Bewerbungsschluss ist der 19. August um 23.59 Uhr MESZ.